РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Медіакомунікації»
за спеціальністю С7 «Журналістика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Класичного приватного університету

Сьогодні Запорізькому регіону та всій країні як ніколи потрібні сильні, професійні та чесні комунікації. Наш медіаринок, громадський сектор і бізнес відчувають гострий дефіцит спеціалістів, які вміють не просто писати тексти, а розуміють, як працюють цифрові платформи, як будувати антикризовий PR, працювати в медіапросторі в умовах війни та дезінформації, а головне – відстоювати правду.

Освітня програма «Медіакомунікації» Класичного приватного університету пропонує саме такий практичний і зрозумілий підхід до підготовки магістрів-журналістів.

Що справді імпонує в цій програмі як практикові:

1. Дисципліни «Теорія масової комунікації» та «Журналістська етика» дають чітке розуміння того, як влаштований медіапростір, та закладають головні орієнтири: журналіст має працювати чесно, перевіряти факти й не піддаватися маніпуляціям.

2. Програма охоплює найнеобхідніші інструменти для реальної роботи в редакціях, пресслужбах і комунікаційних агенціях:

- робота з інформацією: дисципліни «Теорія та історія журналістики» й «Теорія і методика журналістської творчості» вчать глибоко збирати дані, аналізувати їх та якісно готувати матеріали;

- управління та юридичний захист: предметами «Медіаменеджмент», «Спікер (речник) в медіагалузі» та «Медіаправо» закладаються вміння керувати медіапроєктами, грамотно представляти позицію організації та захищати свої права у правовому полі;

- курс «Медіаосвіта» готує фахівців, які самі вміють навчати людей відрізняти фейки від фактів, що сьогодні є критично важливим для суспільства.

3. Наявність 21 кредиту переддипломної практики та захист прикладного магістерського проєкту – це гарантія того, що випускник вийде не просто з дипломом, а з реальними навичками та готовими кейсами для портфоліо.

Пропозиції щодо вдосконалення ОПП «Медіакомунікації»

Як керівник громадської організації, що щодня відстоює свободу слова та принципи відкритого суспільства, вважаю за необхідне ще більше підсилити етичний і ціннісний складник підготовки студентів. Для цього пропоную внести до програми такі елементи:

1. Додати фахову компетентність:

«Здатність провадити професійну діяльність на засадах академічної та професійної етики, виявляти повагу до індивідуально-культурного

різноманіття й застосовувати принципи толерантності, конструктивного діалогу та співробітництва у комунікаційній сфері».

2. Додати програмний результат навчання:

«Застосовувати норми морально-етичного кодексу та деонтологічних стандартів у професійній діяльності, ефективно взаємодіяти в полікультурному середовищі, будувати комунікацію на принципах толерантності, ненасильницького діалогу та партнерства».

Упровадження цих компонентів допоможе сформувати у випускників не лише технічні вміння, а й чітку професійну позицію, принциповість, толерантність і вміння будувати конструктивний діалог навіть у найскладніших умовах.

Висновки:

1.Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» Класичного приватного університету є дійсно вдалим, продуманим і сучасним проєктом підготовки фахівців.

2.Програма поєднує розуміння професійних цінностей, сильну практичну базу та реальну роботу з медіапроєктами. Студенти отримують не абстрактні теорії, а зрозумілі інструменти, які дозволять їм одразу включитися у роботу громадського сектору, медіа чи PR-агенцій.

3.Урахування запропонованих змін зробить програму ще більш відповідальною та орієнтованою на запити сучасного суспільства.

4.Програма повністю відповідає вимогам часу та ринку праці, тому рекомендується до затвердження, впровадження в освітній процес та успішного проходження акредитації.

Рецензент:

Директор ГО «Журналісти «За свободу вибору»

А. М. Бартиш

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЖУРНАЛІСТИ ЗА СВОБОДУ ВИБОРУ» 37055926 УКРАЇНА М. ЗАПОРІЖЖЯ

_____ (Підпис)